

Vad Ágnes

vad.agnes@yahoo.co.uk
00 36 70 378 2618
[LinkedIN Profil](#)



Tapasztalatok

2007-től **National Instruments (NI) – Piacvezető nagyvállalat a tesztelés, mérés és vezérlés területein**

A vállalatnál eltöltött 10 évem során egyéni munkavállalóként olyan szakmai vezetővé fejlődtem, aki biztos szemmel ismer fel tehetségeket, látja meg erősségeiket és fejleszti tovább azokat, épít fel csapatokat, dolgozik együtt kollégákkal földrajzi határok nélkül, mérhető eredménnyel állít össze és visz véghez regionálisan összehangolt marketingkommunikációs kampányokat.

Vezetői sikerességemet a velem született empátiának és az értő odafigyelésnek is köszönhetem, mely lehetővé teszi, hogy olyan együttműködő és transzparens légkört alakítsak ki, melyben a munkavállalók megnyílnak és személyiségüket, erősségeiket szem előtt tartva szakmai fejlődésen menjenek keresztül. Hiszem és vallom, hogy egy vállalat sikere az olyan egyének sikerével kezdődik, akik egyéni csúcsteljesítményre képesek. *Coaching szemléletű vezetéssel* ezt a csúcsteljesítményt keresem és hozom elő a kollégákból magyar és angol nyelven egyaránt.

Szakmai rendezvényvezető, EMEIA (Europe, Middle East, India and Africa) - 2014. augusztustól

- A több mint 35 főből álló szakmai rendezvényszervező csapat *coaching szemléletű vezetése* (toborzás, kiválasztás, teljesítmény-menedzsment, tehetség-gondozás)
- Az éves regionális szakmai rendezvényterv összeállítása és a teljes költségvetés menedzselése
- A munkafolyamatok, munkaterhelés egyenletes elosztása
- A rendezvények eredményeinek mérése és az eredmények prezentálása a felső vezetés felé
- Funkcionális szervezeti modellbe történő átalakulásban való aktív részvétel (szervezetfejlesztés)

Eredmények: Zéró fluktuáció; A globális rendezvénystratégia létrehozásában való kiemelkedő részvétel;

Szakmai rendezvényvezető, Közép- és Kelet-Európa (2014- 2015)

- A 10 fős rendezvényszervező csapat vezetése (toborzás, kiválasztás, teljesítmény-menedzsment, tehetség-gondozás)
- A szakmai rendezvények a sikeres üzletmenethez történő optimalizálása és az éves rendezvényterv összeállítása, kivitelezése (16 országra kiterjedően)
- Az alrégiók összevonásának, szervezeti átszervezésének menedzselése: munkaerőforrások, munkafolyamatok újragondolása és az új feltételekhez történő igazítása (szervezetfejlesztés)

Eredmények: 'Az Év Marketingese' vállalati díj Európában (2014); régiós összevonás sikeres koordinálása és kivitelezése 3 hónap alatt

Európai Marketingvezető, Akadémia szektor (2013-2014)

- Az integrált marketingkommunikációs stratégia megtervezése az üzleti szektorban
- Régiós szintű marketingtevékenységek kidolgozása, megtervezése és kivitelezése
- A marketingkampányok mérésére szolgáló teljesítménymutatók meghatározása és az eredményesség mérése

Eredmények: Global Leadership Award, vállalati díj (2013): Az első európai szintű akadémiai rendezvénysorozat tervezése és kivitelezése, mely globális hatással volt az üzleti eredményre (több mint 1500 résztvevő, a globálisan beérkező megkeresések 70%-a a rendezvénysorozat kapcsán)

Megbízott marketingvezető, Kelet-Európa (2013-2015)

- Műszaki marketinggel, mérnökséggel, értékesítéssel, szakmai vezetőkkel való szoros együttműködés és a teljes, minden médiát tartalmazó marketingterv elkészítése, mely egyszerre felel meg a globális marketingirányzatnak és alkalmazkodik a lokális piaci igényekhez
- A 6 fős marketingcsapat vezetése (toborzás, kiválasztás, teljesítmény-menedzsment, tehetség-gondozás)
- Mindennapos együttműködés a médiacsapatokkal és más részlegekkel a marketingterv ideális és zökkenőmentes kivitelezésének érdekében

Eredmények: Kifejezett műszaki tanulmányok nélkül is sikeresnek lenni egy mémök-vezetői munkakörben; 550 ezer dolláros költségvetés teljes körű menedzsmentje.

Marketingkommunikációs vezető, Kelet-Európa (2008-2014)

- Marketingkommunikációs csoport felépítése (8 fő kiválasztása, tehetség-gondozása)
- Az éves marketingkommunikációs terv elkészítése és a médiacsapattal való kivitelezése
- Költségvetés elkészítése és kezelése

Eredmények: A szakmai marketingcsapat létrehozása és 0%-os elvándorlás biztosítása. Tehetséggondozási keretrendszer kialakítása, mely aztán vállalati adaptálásra került; A vállalat legnagyobb szakmai rendezvénysorozatának (NIDays) 30%-os résztvevői létszám növelése;

Web és Direkt Marketing Specialista, Kelet-Európa (2007-2008)

- A vállalati honlap tartalmának rendszeres frissítése és fejlesztése 6 nyelven
- A keresőoptimalizálás, keresőmarketing, fizetett hirdetések bevezetése és kivitelezése
- Email-kampányok tervezése és kivitelezése 8 nyelven

Eredmények: Az Eloqua marketingautomatizálási rendszer bevezetése Kelet-Európában

2000-2007 Mettler-Toledo Hungary - Laboratóriumi, ipari, kereskedelmi mérlegek, precíziós mérőműszerek Marketingvezető, Magyarország

- A marketingrészleg felépítése, a stratégia és a teljes marketingterv kialakítása és kivitelezése
- Minden médiatevékenység kivitelezése (hirdetésszervezés, szakmai cikkek írása, PR-kampányok, digitális és direkt marketingkampányok kivitelezése, szakmai rendezvényszervezés)
- Adatbázis építése és gondozása
- Vevői elégedettségi kérdőívek tervezése és kivitelezése

Eredmények: A teljes magyarországi marketingtevékenység sikeres kialakítása az alapoktól kezdődően (korábban nem volt marketingrészleg).

Képességek

Nyelvtudás	Angol – Tárgyalási szint, gazdasági felsőfokú nyelvvizsga (aktív) Orosz - Középfokú nyelvvizsga (passzív) Magyar - anyanyelv
Számítógépes ismeretek	Haladó szint: MS Windows, MS Office, Internet, Adobe, Oracle, Outlook, Eloqua, Salesforce.Com
Speciális ismeretek	Idegvezetői szakképesítés (angol-magyar) Iparjogvédelmi szakvizsga (Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala) B kategóriás jogosítvány

Kompetenciák

- Erős stratégiai személet és a jövőre vonatkozó képzelőerő racionális, adatokon alapuló döntéshozatallal társítva
- A legjobbra, kiválóra való folyamatos törekvés nagy megvalósítási energiával, ugyanakkor rugalmas, változásokat figyelembe vevő karakter
- 'Tulajdonosi szemlélet' és kiemelkedő felelősségtudat
- Soha véget nem érő kíváncsiság a dolgok miért-je iránt
- Őszinteség, transzparencia és empátia

Gallup erősségek Stratéga, Teljesítmény-orientáltság, Kiválóságra-törekvés, Tudatosság, Jövőbemutató készség

Tanulmányok

2017	CoachAkadémia: ICF által akkreditált üzleti/business coach diploma
2001-2003	Modern Üzletágak Tudományos Főiskolája, Budapest / Marketingvezető-Szakértő <i>Diplomamunka: Egy új precíziós mérlegcsalád magyarországi bevezető marketingkampánya</i>
1996- 2000	Szegedi Tudományegyetem, Élelmiszeripari Főiskola Kar – Vállalkozó menedzser-mérnök, Marketing szakirány / BSC diploma <i>Diplomamunka: A West Travel utazási ügynökség marketingkörnyezeti elemzése</i>

Vad Ágnes